ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Program Studi informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika

Oleh:

PAPRICHA SARI ASRITAMA
L200110059

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

PUBLIKASI ILMIAH

oleh:

PAPRICHA SARI ASRITAMA

L200110059

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing

Husni Thamrin, M.T.,Ph.D
NIK.706

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

OLEH

PAPRICHA SARI ASRITAMA

L200110059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Jumat, 7 Februari 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Husni Thamrin, M.T., Ph.D **(Ketua Dewan Penguji)**	(.....)
2. Dr. Heru Supriyono, S.T, M.Sc, PhD **(Anggota I Dewan Penguji)**	(.....)
3. Dr. Ir Bana Handaga, M.T **(Anggota II Dewan Penguji)**	(.....)

Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dr. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D
881

Ketua
Program Studi Informatika

Dr. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., PhD
970

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 27 febuari 2020
Penulis

PAPRICHA SARI ASRITAMA
L200110059

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: http://informatika.ums.ac.id. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No Surat 88/A.4-II.3/INF-FKI/II/2020

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama	:	Papricha Sari Asritama
NIM	:	L200110059
Judul	:	ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
Program Studi	:	Informatika
Status	:	**Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

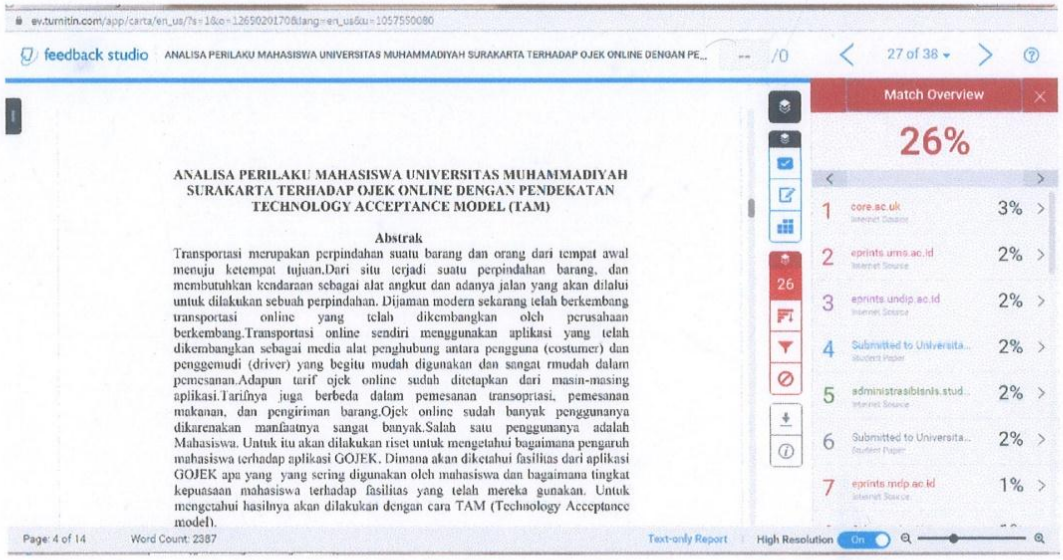
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 27 Februari 2020
Biro Skripsi Informatika

Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: http://informatika.ums.ac.id. Email: informatika@ums.ac.id



ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?s=1&o=1265020170&lang=en_us&u=1057550080

feedback studio | ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PE... -- /0 | 27 of 38

ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Abstrak

Transportasi merupakan perpindahan suatu barang dan orang dari tempat awal menuju ketempat tujuan.Dari situ terjadi suatu perpindahan barang, dan membutuhkan kendaraan sebagai alat angkut dan adanya jalan yang akan dilalui untuk dilakukan sebuah perpindahan. Dijaman modern sekarang telah berkembang transportasi online yang telah dikembangkan oleh perusahaan berkembang.Transportasi online sendiri menggunakan aplikasi yang telah dikembangkan sebagai media alat penghubung antara pengguna (costumer) dan penggemudi (driver) yang begitu mudah digunakan dan sangat rmudah dalam pemesanan.Adapun tarif ojek online sudah ditetapkan dari masin-masing aplikasi.Tarifnya juga berbeda dalam pemesanan transopriasi, pemesanan makanan, dan pengiriman barang.Ojek online sudah banyak penggunanya dikarenakan manfaatnya sangat banyak.Salah satu penggunanya adalah Mahasiswa. Untuk itu akan dilakukan riset untuk mengetahui bagaimana pengaruh mahasiswa terhadap aplikasi GOJEK. Dimana akan diketahui fasilitas dari aplikasi GOJEK apa yang yang sering digunakan oleh mahasiswa dan bagaimana tingkat kepuasaan mahasiswa terhadap fasilitas yang telah mereka gunakan. Untuk mengetahui hasilnya akan dilakukan dengan cara TAM (Technology Acceptance model).

Match Overview

26%

1	core.ac.uk	3%
2	eprints.ums.ac.id	2%
3	eprints.undip.ac.id	2%
4	Submitted to Universita...	2%
5	administrasibisnis.stud...	2%
6	Submitted to Universita...	2%
7	eprints.mdp.ac.id	1%

Page: 4 of 14 Word Count: 2387 Text-only Report High Resolution On

ANALISA PERILAKU MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TERHADAP OJEK ONLINE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Abstrak

Transportasi merupakan perpindahan suatu barang dan orang dari tempat awal menuju ketempat tujuan.Dari situ terjadi suatu perpindahan barang, dan membutuhkan kendaraan sebagai alat angkut dan adanya jalan yang akan dilalui untuk dilakukan sebuah perpindahan. Dijaman modern sekarang telah berkembang transportasi online yang telah dikembangkan oleh perusahaan berkembang.Transportasi online sendiri menggunakan aplikasi yang telah dikembangkan sebagai media alat penghubung antara pengguna (costumer) dan penggemudi (driver) yang begitu mudah digunakan dan sangat rmudah dalam pemesanan.Adapun tarif ojek online sudah ditetapkan dari masin-masing aplikasi.Tarifnya juga berbeda dalam pemesanan transoprtasi, pemesanan makanan, dan pengiriman barang.Ojek online sudah banyak penggunanya dikarenakan manfaatnya sangat banyak.Salah satu penggunanya adalah Mahasiswa. Untuk itu akan dilakukan riset untuk mengetahui bagaimana pengaruh mahasiswa terhadap aplikasi GOJEK. Dimana akan diketahui fasilitas dari aplikasi GOJEK apa yang yang sering digunakan oleh mahasiswa dan bagaimana tingkat kepuasaan mahasiswa terhadap fasilitas yang telah mereka gunakan. Untuk mengetahui hasilnya akan dilakukan dengan cara TAM (Technology Acceptance model).

Kata kunci: transportasi online

Abstract

Transportation is an item and a person from the initial place to the place of destination. From there occurs an item, and requires a vehicle as a means of transport and the existence of the road that will be traversed for transportation. Modern era has now developed online transportation that has been developed by the developer company. Online transportation itself uses an application that has been developed as a media liaison between users (customers) and drivers (drivers) that is easy to use and very easy to order. As for the online motorcycle taxi rates have been determined from each application. The rate is also different in ordering transportation, ordering food, and shipping goods. Online taxi has many users consuming a lot of benefits. One of the users is a student. For this reason, research will be conducted to learn how to use Student on the GOJEK application. Where there will be facilities from what GOJEK application is often used by students and how the level of satisfaction of students with the facilities they have used To find out the results will be done by TAM (Technology Acceptance model).

Keywords: transportasi online

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi sangat berkembang pesat.Terutama kemajuan teknologi dalam bidang telekomunikasi dalam handphone.Semakin canggih handphone semakin banyak fasilitas yang diberikan.

Tujuannya untuk memudahkan orang dalam mencari, mengetahui sebuah informasi dan mempercepat proses. Selain itu berkembang juga kemajuan dalam transportasi. Dengan tujuan mempermudah kita untuk berpindah dari suatu tempat ke tempat yang lain dengan mudah dan cepat. Karena sering kali saat mngunjungi suatu tempat baru beberapa orang tidak mengetahui akses untuk menuju tempat tujuan.Tidak jarang kesasar atau salah menaiki transportasi umum bahkan tak jarang mengeluarkan biaya yang sangat besar padahal harga biasanya tidak semahal saat itu.

Beberapa orang giat dalam menggembangkan sebuah teknologi dalam pemesanan dalam bentuk aplikasi.Dengan tujuan mempermudah dalam mencapai kesuatu tempat tujuan. Selain itu harga tarif yang ditawarkan sangat terjangkau untuk semua kalangan. Dengan cara demikian sangat besar untuk membuka peluang perkerjaan dengan cara dan syarat yang mudah.

Sebagian besar customer dan diantaranya mahasiswa order ojek online dengan tujuan ke kampus, ke stasiun, ke terminal bus, ke bandara, ke mall ataupun order makanan. Banyak alasan mereka menggunakan aplikasi ojek online seperti tidak membawa kendaraan, jalanan macet, waktu yang sangat mepet, tidak mau ribet, dan harga terjangkau.Di Negara kita Indonesia aplikasi ojek online yang tersedia adalah GOJEK, GRAB, UBER.Dari beberapa aplikasi ojek online yang tersedia yang paling banyak diunduh aplikasinya dan paling banyak diminati adalah GOJEK.

Gojek pertama merintis dan memperkenalkan aplikasinya pada tahun 2010 dengan permulaan pelayanan dengan pemesanan order melalui panggilan telephon. Pada tahun 2015 Gojek mulai menggembangkan aplikasinya dengan beberapa pilihan layanan GoRide, GoFood, GoCar, GoSend dan GoMart.Sampai sekarang beberapa perusahaan mengembakan aplikasi yang mereka tawarkan untuk memenuhi keperluan pelanggan. Adanya aplikasi ojek online yang hanya membutuhkan smartphone kita dapat mengaksesnya untuk kita gunakan dalam mencapai suatu tempat. Dari sekian banyak pengguna ojek online customernya adalah mahasiswa.

Dengan adanya permasalahan diatas, penulis akan menganalisis tentang perilaku mahasiswa terhadap penggunaan aplikasi ojek online dengan menggunakan metode TAM (Teknologi Acceptance model), guna untuk mengetahui manfaat dan kegunaan aplikasi tersebut. Karena mahasiswa adalah responden terbanyak dalam penggunaan aplikasi ojek online. Dengan adanya penelitian ini dapat menggambil kesimpulan bahwa fasilitas dari ojek online apa yang paling sering digunakan oleh mahasiswa. Penelitian akan dilakukan dengan menyebar selembaran kuisioner. Setelah kuisioner dilakukan makan hasilnya akan dihitung

lalu dapat disimpulkan fasilitas dari ojek online apa yang sering digunakan mahasiswa dan dapat dilihat juga tingkat kepuasan responden terhadap fasilitas yang mereka gunakan dari ojek online.

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan salah satu model pengolahan data disertai analisis untuk lebih mudah memahami beberapa faktor yang mempengaruhi diterimanyaatau tidaknya penggunaan suatu teknologi komputer. TAM merupakan hasil dari sebuah pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA), yang lebih dahulu dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen pada 1980.TAM mempunyai tujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan (*acceptance*) pengguna terhadap suatu sistem informasi. TAM juga menjelaskan bagaimanana sebuah hubungan yang berkaitan dengan sebab akibat antara keyakinan bagaimana menanggapi suatu sistem mudah kegunaannya dan perilaku, untuk suatu sistem informasi.Untuk saat ini, TAM merupakan salah satu metode yang menggunakan teori yang paling berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan untuk suatu sistem informasi. Beberapa penelitian telah melakukan penelitian ulang, menggembangkan TAM.Menurut Davis, manfaat yang dirasa denan menggunakan etode TAM adalah "*the degree to which a person believes that using a particular system would enhance hir or her job performance"* dapat diartikan "tingkat kepercayaan seseorang bahwa dengan menggunakan sistem tertentu dapat meningkatkan performansi pekerjaannya".

2.METODE

Penelitian akan menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM). Technology Acceptance Model (TAM) ditujukan kepada mahasiswa karena mahasiswa adalah responden terbanyak dalam penggunaan aplikasi ojek online. Untuk menggumpulkan data mahasiswa akan diberi kuisioner yang berisi data responden dan respon terhadap aplikasi ojek online. Kusioner yang berisi data dari responden terdiri jawaban penilaian kepuasan terhadap sesuatu, yaitu menggunakan pilihan jawaban sangat tidak setuju (STJ), tidak setuju (TS), netral (N), sangat setuju (SS) dan Setuju (S). Davis (1989) mengkategorikan yang membentuk sikap yang berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam penggunaan sebuah teknologi informasi :

2.1 Variabel penelitian

Variabel dependen : Kepuasan terkait kualitas pelayanan ojek online

Variabel kepuasan terkait kualitas pelayanan ojek online menggunakan data premier yang berasal dari kuesioner.Kepuasan terkait kualitas pelayanan ojek online menunjukkan pada bentuk respon dalam penggunaan ojek online bagi seorang pengguna ojek online.Dimana sampel yang dipilih adalah mahasiswa yang telah menggunakan ojek online.

Variabel Independen : Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*)

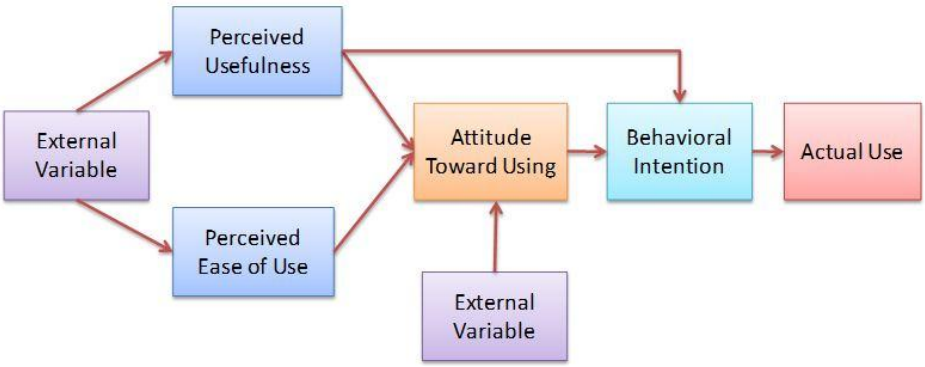
Variabel persepsi Kegunaan ojek online menggunakan data premier yang diperoleh dari hasil kuesioner.Penggunaan ojek online menunjukkan bagaimana sebuah penerapan dalam penggunaan aplikasi ojek online bagi pengguna. Untuk sampel sebagai responden adalah mahasiswa yang telah mennggguna kan ojek online.

Variabel Independen : Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease Of Use*)

Variabel Independen : Persepsi Kemudahan ojek online menggunakan data premier yang diperoleh dari hasil kuesioner Kemudahan berdasarkan bagaimana responden merespon bahwa dengan mempelajari dan menggunakan aplikasi ojek online mudah pengaplikasiannya. Untuk sampel sebagai responden adalah mahasiswa yang telah mennggguna kan ojek online.

Variabel Independen : Sikap terhadap Perilaku (*Attitude toward behavior*)

Variabel Independen : Sikap terhadap Perilaku ojek online menggunakan data premier yang diperoleh dari hasil kuesioner. Sikap diperuntukkan sebagai tolak ukur untuk pengguna akan menggunakan aplikasi ojek online jika pengguna memiliki respon positif terhadap aplikasi tersebut.



Gambar 1. Alur Sistem Technology Acceptance Model (TAM)

Venkatesh dan Morris (2003) menyatakan terdapat hal-hal yang mempengaruhi manfaat dalam pemahaman sebuah respon individu terhadap sebuah teknologi informasi. Venkatesh dan Davis (2000) membagi beberapa manfaat teknologi informasi m:

- Penggunaan sistem dalam meningkatkan kinerja individu
- Penggunaan sistem dalam meningkatkan produktifitas
- Penggunaan sistem dalam meningkatkan sebuah kinerja individu yang efektif
- Penggunaan sistem yang mempunyai rmanfaat untuk individu

Setelah data kuisioner dari responden sudah terkumpul. Data akan diolah menggunakan SPSS. SPSS merupakan sebuah program aplikasi komputer yang memiliki

kemampuan untuk menganalisa data statistiks serta sistem manajemen data yang sederhana dan berumus yang mudah untuk digunakan atau mengaplikasian pengolahan sebuah data. Program SPSS banyak diaplikasikan dan digunakan oleh pengguna computer untuk penggolahan data dan analisis di bidang apa saja yang membutuhkan akuratsi sebuah data dan grafik.

2.2 Metode Pengambillan Sampel

Sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah para mahasiswa yang sering atau tidak sering menggunanakan aplikasi ojek online. Pemilihan responden dikhususkan untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.Dalam penelitian ini akan menggunakan metode pengambilam sample atau data dengan cara *convenience sampling*.*Convenience sampling* adalah metode cara pengambilan sampling yang dilakukan peneliti dengan memilih sampel sesuai keinginan peneliti. Dengan menggunakan metode pengambilan sampel ini ditujukan untuk memudahkan saat melaksanakan riset yang beralasan bahwa jumlah responden yang digunakan sebagai sampling bebas untuk memudahkan peneliti memperoleh data.

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Kuisioner akan dibagikan ke mahasiswa. Dan mahasiswa akan mengisi kuisioner berdasarkan respon mereka masing-masing bagaimana pendapat mereka setelah menggunakan aplikasi ojek online. Hasil kuisioner sangat membantu dalam menilai tentang respon terhadap sesuatu yaitu aplikasi ojek online.Apakah mereka puas terhadap layanan yang diberikan, apakah mereka menerima pelayanan yang buruk, apakah bermanfaat aplikasi ojek online ojek online bagi mereka.Seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Aditya Arie Hanggono mengenai ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM *(TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)* DALAM MENDUKUNG BISNIS ONLINE DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM. Sample yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan responden mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya yang sedang menempuh skripsi. Metode pemilihan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling yaitu pemilihan sampel secara tidak acak yang sesuai tema yang telah ditetapkan oleh peneliti guna untuk lebih fokus dan akurat. Pertimbangan tersebut diantaranya adalah: 1) Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang sedang menempuh skripsi; (2) Memanfaatkan jejaring sosial instagram.disimpulkan bahwa semua aspek pembentukan sikap mempengaruhi perilaku terhadap sistem atau aplikasi. Dan dengan hasil kusioner dari responden dapat digunakan untuk memperbaiki kinerja dari pelayanan ojek online. Disisi lain dengan hasil dari

responden bisa untuk menyakinkan pelanggan yang lain untuk percaya dalam menggunakan aplikasi dari ojek online.

Tabel 1.Kusioner

No	Pernyataan	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Bagian 1						
1	Aplikasi yang ditawarkan mudah untuk diakses					
2	Pengoprasian aplikasi mudah untuk dipelajari					
3	Susunan fitur dari aplikasiyang ada mudah dipelajari					
4	APlikasi mudah untuk didownload					
5	Cara pendaftaran akun mudah					
6	Cara order mudah					
7	Cara pembatalan order mudah					
Bagian 2						
8	Penggunaan aplikasi mempermudah efektivitas dalam perjalanan					
9	Penggunaan aplikasi meminimalkan sulitnya mendapatkan transportasi dalam mencapai kesuatu tempat					
10	Penggunaan aplikasi ojek online mempermudah untuk memesan transportasi umum					
11	Penggunaan aplikasi ojek online mempermudah untuk memesan kebutuhan (makanan,pulsa,belanja)					
12	Dengan memesan aplikasi okel online memungkinkan saya untuk pergi kesuatu tempat					
13	Dengan memesan aplikasi ojek online memungkinkan saya untuk naik transportasi umum					
14	Aplikasi ojek online menghemat biaya					
15	Aplikasi ojek online menghemat waktu dalam perjalanan					
Bagian 3						
16	Diharuskan login untuk keamanan akun					
17	Diharuskan memasukkan kata sandi dan nomer telefon untuk keamanan akun					
18	Tidak keberatan mencantumkan identitas untuk akun dan prosedur order					
19	Saya senang berinteraksi dengan diver					
20	Saya senang dengan tampilan aplikasi karena banyak pilihan fitur yang					

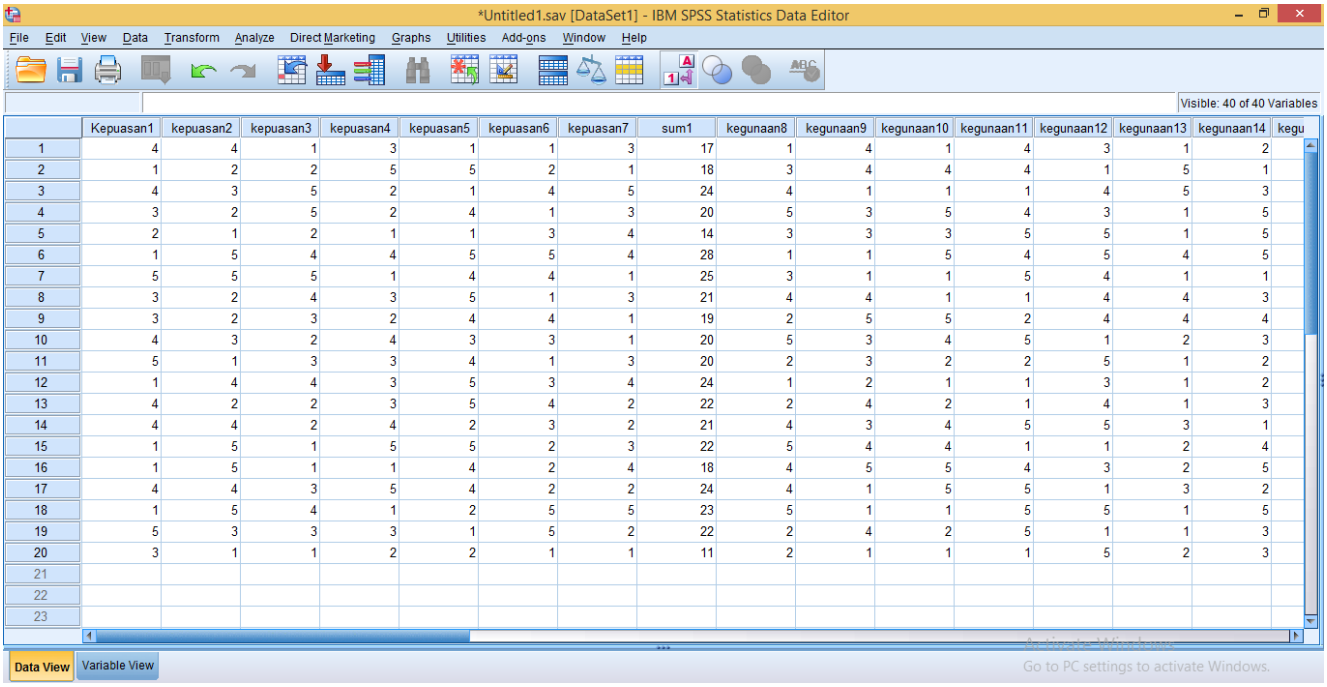
	ditawarkan					
Bagian 4						
21	Fitur yang ditawarka sangat lengkap					
22	Pemilihan fitur sangat mudah					
23	Akan menggunakan aplikasi untuk beberapa waktu kedepan untuk ke suatu tempat					
24	Akan menggunakan aplikasi untuk bebrapa waktu kedepan untuk memesan kebutuhan (makanan,belanja,mengantar barang)					
25	Akan meranyarankan kepada teman untuk menggunakan aplikasi ojek online					
26	Akan mengajak teman untuk memesan sesuatu (makanan, minuman) menggunakan aplikasi ojek online					
Bagian 5						
27	Saya mengakses aplikasi selama saya membutuhkan untuk ke suatu tempat					
28	Saya mengakses aplikasi ojek online sehari sekali					
29	Untuk beberapa hari kedepan saya akan menggunakan aplikasi ojek online					
30	Perjalanan saya sering menggunakan jasa aplikasi ojek online					
31	Saya seecara keseluruhan senang dengan adanya aplikasi ojek online					
32	Dalam memenuhi kebutuhan saya, saya akan menggunakan aplikasi ojek online					

	No_1	No_2	No_3	No_4	No_5	No_6	No_7	No_8	No_9	No_10	No_11	No_12	No_13	No_14	No_15	No_16	No_17	No_18
Responden_1	4	4	1	3	1	1	3	1	4	1	4	3	1	2	4	4	2	3
Responden_2	1	2	2	5	5	2	1	3	4	4	4	1	5	1	4	5	3	5
Responden_3	4	3	5	2	1	4	5	4	1	1	1	4	5	3	2	2	5	5
Responden_4	3	2	5	2	4	1	3	5	3	5	4	3	1	5	2	4	2	2
Responden_5	2	1	2	1	1	3	4	3	3	3	5	5	1	5	3	2	3	1
Responden_6	1	5	4	4	5	5	4	1	1	5	4	5	4	5	2	2	3	1
Responden_7	5	5	5	1	4	4	1	3	1	1	5	4	1	1	5	2	4	4
Responden_8	3	2	4	3	5	1	3	4	4	1	1	4	4	3	4	2	2	1
Responden_9	3	2	3	2	4	4	1	2	5	5	2	4	4	4	3	5	1	5
Responden_10	4	3	2	4	3	3	1	5	3	4	5	1	2	3	1	4	4	2
Responden_11	5	1	3	3	4	1	3	2	3	2	2	5	1	2	3	5	3	4
Responden_12	1	4	4	3	5	3	4	1	2	1	1	3	1	2	2	2	3	5
Responden_13	4	2	2	3	5	4	2	2	4	2	1	4	1	3	3	2	3	3
Responden_14	4	4	2	4	2	3	2	4	3	4	5	5	3	1	2	1	4	2
Responden_15	1	5	1	5	5	2	3	5	4	4	1	1	2	4	2	1	1	4
Responden_16	1	5	1	1	4	2	4	4	5	5	4	3	2	5	5	5	3	3
Responden_17	4	4	3	5	4	2	2	4	1	5	5	1	3	2	1	4	2	2
Responden_18	1	5	4	1	2	5	5	5	1	1	5	5	1	5	2	1	3	2
Responden_19	5	3	3	3	1	5	2	2	4	2	5	1	1	3	4	4	4	3
Responden_20	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	5	2	3	2	2	5	2

Gambar 1. Tabel Hasil Kuisioner dari Responden

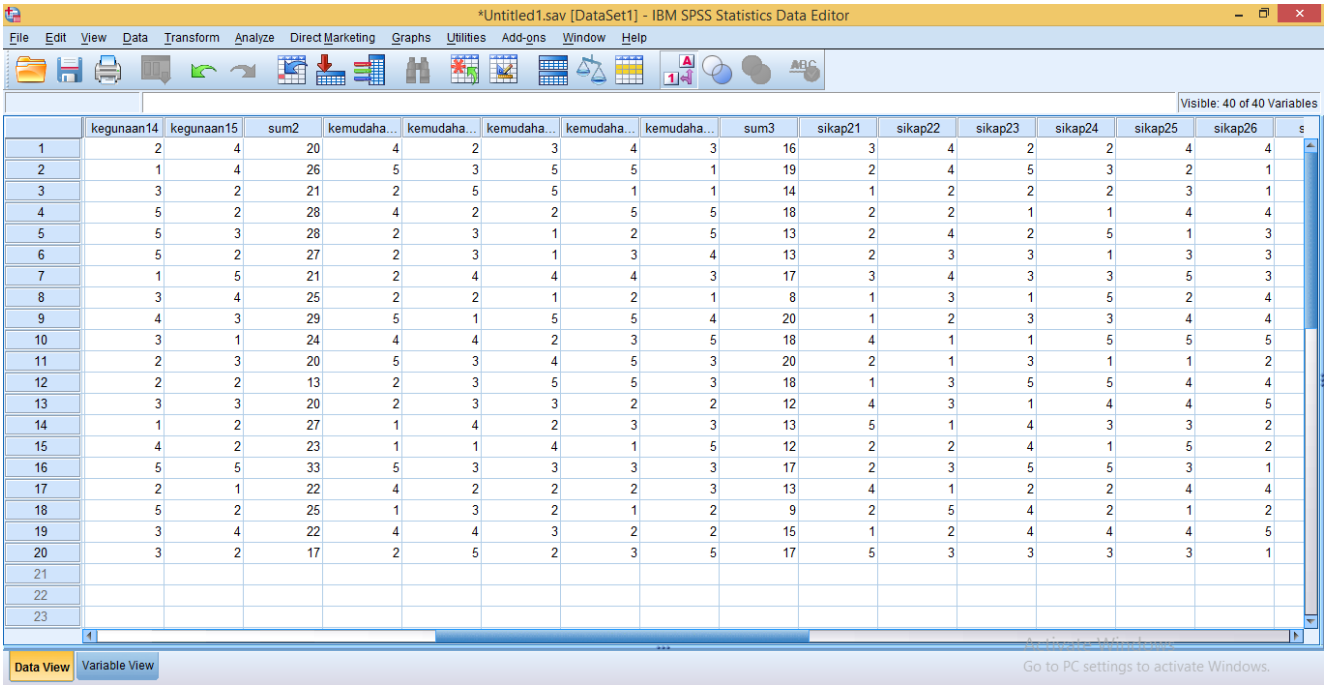
No_19	No_20	No_21	No_22	No_23	No_24	No_25	No_26
4	3	3	4	2	2	4	4
5	1	2	4	5	3	2	1
1	1	1	2	2	2	3	1
5	5	2	2	1	1	4	4
2	5	2	4	2	5	1	3
3	4	2	3	3	1	3	3
4	3	3	4	3	3	5	3
2	1	1	3	1	5	2	4
5	4	1	2	3	3	4	4
3	5	4	1	1	5	5	5
5	3	2	1	3	1	1	2
5	3	1	3	5	5	4	4
2	2	4	3	1	4	4	5
3	3	5	1	4	3	3	2
1	5	2	2	4	1	5	2
3	3	2	3	5	5	3	1
2	3	4	1	2	2	4	4
1	2	2	5	4	2	1	2
2	2	1	2	4	4	4	5
3	5	5	3	3	3	3	1

Gambar 2. Lanjutan Tabel Hasil Kuisioner dari Responden



	Kepuasan1	kepuasan2	kepuasan3	kepuasan4	kepuasan5	kepuasan6	kepuasan7	sum1	kegunaan8	kegunaan9	kegunaan10	kegunaan11	kegunaan12	kegunaan13	kegunaan14	kegu
1	4	4	1	3	1	1	3	17	1	4	1	4	3	1	2	
2	1	2	2	5	5	2	1	18	3	4	4	4	1	5	1	
3	4	3	5	2	1	4	5	24	4	1	1	1	4	5	3	
4	3	2	5	2	4	1	3	20	5	3	5	4	3	1	5	
5	2	1	2	1	1	3	4	14	3	3	3	5	5	1	5	
6	1	5	4	4	5	5	4	28	1	1	5	4	5	4	5	
7	5	5	5	1	4	4	1	25	3	1	1	5	4	1	1	
8	3	2	4	3	5	1	3	21	4	4	1	1	4	4	3	
9	3	2	3	2	4	4	1	19	2	5	5	2	4	4	4	
10	4	3	2	4	3	3	1	20	5	3	4	5	1	2	3	
11	5	1	3	3	4	1	3	20	2	3	2	2	5	1	2	
12	1	4	4	3	5	3	4	24	1	2	1	1	3	1	2	
13	4	2	2	3	5	4	2	22	2	4	2	1	4	1	3	
14	4	4	2	4	2	3	2	21	4	3	4	5	5	3	1	
15	1	5	1	5	5	2	3	22	5	4	4	1	1	2	4	
16	1	5	1	1	4	2	4	18	4	5	5	4	3	2	5	
17	4	4	3	5	4	2	2	24	4	1	5	5	1	3	2	
18	1	5	4	1	2	5	5	23	5	1	1	5	5	1	5	
19	5	3	3	3	1	5	2	22	2	4	2	5	1	1	3	
20	3	1	1	2	2	1	1	11	2	1	1	1	5	2	3	
21																
22																
23																

Gambar 3. Tabel Data Responden di Aplikasi SPSS



*Untitled1.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

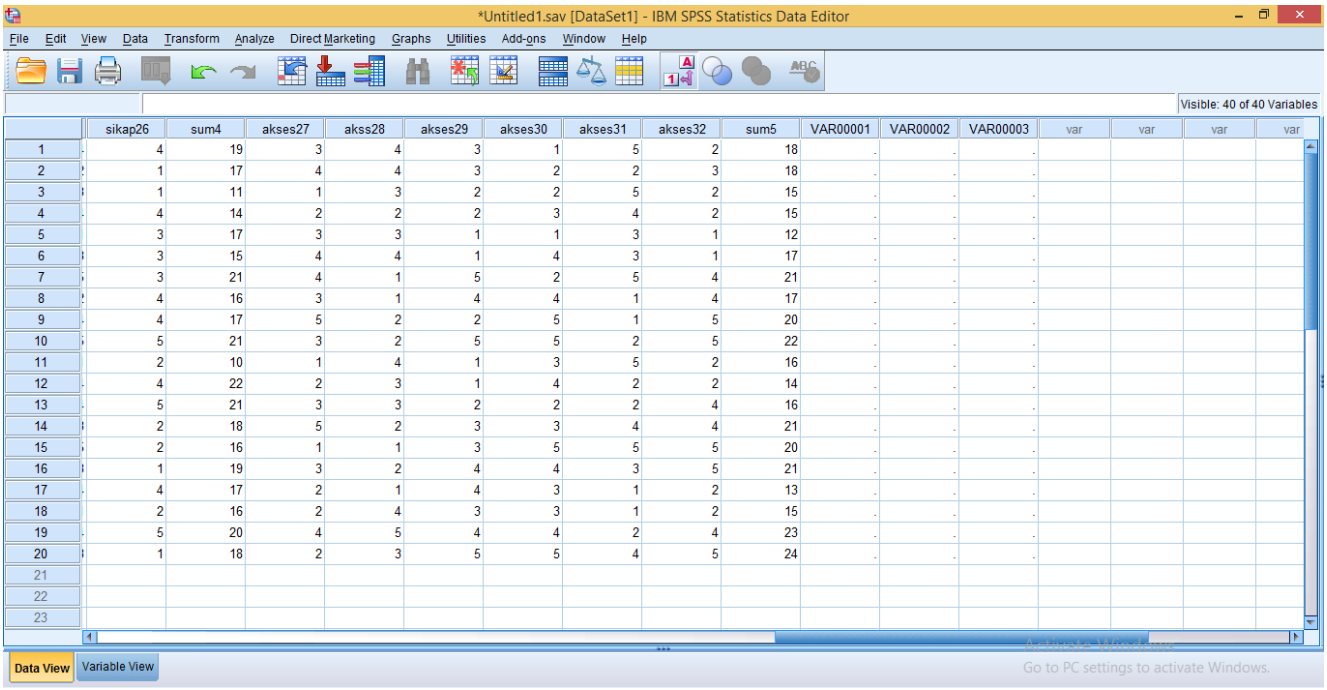
Visible: 40 of 40 Variables

	kegunaan14	kegunaan15	sum2	kemudaha...	kemudaha...	kemudaha...	kemudaha...	kemudaha...	sum3	sikap21	sikap22	sikap23	sikap24	sikap25	sikap26	s
1	2	4	20	4	2	3	4	3	16	3	4	2	2	4	4	
2	1	4	26	5	3	5	5	1	19	2	4	5	3	2	1	
3	3	2	21	2	5	5	1	1	14	1	2	2	2	3	1	
4	5	2	28	4	2	2	5	5	18	2	2	1	1	4	4	
5	5	3	28	2	3	1	2	5	13	2	4	2	5	1	3	
6	5	2	27	2	3	1	3	4	13	2	3	3	1	3	3	
7	1	5	21	2	4	4	4	3	17	3	4	3	3	5	3	
8	3	4	25	2	2	1	2	1	8	1	3	1	5	2	4	
9	4	3	29	5	1	5	5	4	20	1	2	3	3	4	4	
10	3	1	24	4	4	2	3	5	18	4	1	1	5	5	5	
11	2	3	20	5	3	4	5	3	20	2	1	3	1	1	2	
12	2	2	13	2	3	5	5	3	18	1	3	5	5	4	4	
13	3	3	20	2	3	3	2	2	12	4	3	1	4	4	5	
14	1	2	27	1	4	2	3	3	13	5	1	4	3	3	2	
15	4	2	23	1	1	4	1	5	12	2	2	4	1	5	2	
16	5	5	33	5	3	3	3	3	17	2	3	5	5	3	1	
17	2	1	22	4	2	2	2	3	13	4	1	2	2	4	4	
18	5	2	25	1	3	2	1	2	9	2	5	4	2	1	2	
19	3	4	22	4	4	3	2	2	15	1	2	4	4	4	5	
20	3	2	17	2	5	2	3	5	17	5	3	3	3	3	1	
21																
22																
23																

Data View Variable View

Go to PC settings to activate Windows.

Gambar 4. Tabel Lanjutan Data Responden di Aplikasi SPSS



*Untitled1.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help

Visible: 40 of 40 Variables

	sikap26	sum4	akses27	akss28	akses29	akses30	akses31	akses32	sum5	VAR00001	VAR00002	VAR00003	var	var	var	var
1	4	19	3	4	3	1	5	2	18	.	.	.				
2	1	17	4	4	3	2	2	3	18	.	.	.				
3	1	11	1	3	2	2	5	2	15	.	.	.				
4	4	14	2	2	2	3	4	2	15	.	.	.				
5	3	17	3	3	1	1	3	1	12	.	.	.				
6	3	15	4	4	1	4	3	1	17	.	.	.				
7	3	21	4	1	5	2	5	4	21	.	.	.				
8	4	16	3	1	4	4	1	4	17	.	.	.				
9	4	17	5	2	2	5	1	5	20	.	.	.				
10	5	21	3	2	5	5	2	5	22	.	.	.				
11	2	10	1	4	1	3	5	2	16	.	.	.				
12	4	22	2	3	1	4	2	2	14	.	.	.				
13	5	21	3	3	2	2	2	4	16	.	.	.				
14	2	18	5	2	3	3	4	4	21	.	.	.				
15	2	16	1	1	3	5	5	5	20	.	.	.				
16	1	19	3	2	4	4	3	5	21	.	.	.				
17	4	17	2	1	4	3	1	2	13	.	.	.				
18	2	16	2	4	3	3	1	2	15	.	.	.				
19	5	20	4	5	4	4	2	4	23	.	.	.				
20	1	18	2	3	5	5	4	5	24	.	.	.				
21																
22																
23																

Data View Variable View

Go to PC settings to activate Windows.

Gambar 5. Tabel Lanjutan Data Responden di Aplikasi SPSS

Output Bagian 1

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20,65	15,082	3,884	7

Gambar 6. Output dari SPSS Data Responden Bagian 1

Output Bagian 2

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23,5500	21,208	4,60520	8

Gambar 7. Output dari SPSS Data Responden Bagian 2

Output Bagian 3

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,1000	11,884	3,44735	5

Gambar 8. Output dari SPSS Data Responden Bagian 3

Output Bagian 4

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17,2500	10,092	3,17681	6

Gambar 7. Output dari SPSS Data Responden Bagian 4

Output Bagian 5

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17,9000	11,884	3,44735	6

Gambar 8. Output dari SPSS Data Responden Bagian 5

4. PENUTUP

Setelah dilakukan penelitian dengan responden mahasiswa maka dapat disimpulkan bahwa banyak mahasiswa yang antusias menggunakan aplikasi ojek online untuk sehari-hari.Dengan adanya pembentukan sikap sangat berpengaruh dalam perilaku untuk merespon terhadap sesuatu.Dari beberapa sikap yang telah dikategorikan aspek perilaku sudah mencukupi untuk menentukan bagaimana perilaku menanggapinya.

Variabel dependen : Kepuasan terkait kualitas pelayanan ojek online

Variabel dependen berpengaruh penting dalam penilaian kepuasan terhadap kualitas pelayanan ojek online Gojek

Variabel Independen : Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*)

Variabel yang telah dikumpulkan berpengaruh positif dalam penilaian persepsi kegunaan

Variabel Independen : Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease Of Use*)

Variabel yang sudah terkumpul berpengaruh untuk penialaian persepsi kemudahan

Variabel Independen : Sikap terhadap Perilaku (*Attitude toward behavior*)

Variabel yang ada sangat positif dan perperan penting untuk menentukan penilaian sikap terhadap perilaku

PERSANTUNAN

Dengan penulisan tugas akhir saya ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua saya
3. Yang terhormat Bapak Husni Thamrin, M.T.,Ph.D selaku pembimbing skripsi
4. Yang terhormat Bapak Heru Supriyono, S.T.,M.Sc.,PhD selaku kaprodi Fakultas Informatika
5. Yang terhormat Bapak Ihsan selaku pendamping mahasiswa untuk pengerjaan skripsi

DAFTAR PUSTAKA

Izmi Hanif Firlandi. 2017. PENGARUH PRINSIP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) PADA APLIKASI GO-JEK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang)http://digilibfeb.ub.ac.id/inlislite3/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NjJhYTEwNDIwYmM4NGVhY2RhN2NhZGU1ZThjYWZhNzQwNzdmOTZiNw==.pdf . Diakses pada tanggal 10 September 2019 pukul 19.45 WIB

Aditya Arie Hanggono, Siti Ragil Handayani, Heru Susilo.2015. ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM *(TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)* DALAM MENDUKUNG BISNIS ONLINE DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM Aditya Arie Hanggono Siti Ragil Handayani Heru Susilo Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1030/1213. Diakses pada tanggal 20 Desember 2019 pukul 08.15 WIB

TENTANG GOJEK.2020.https://www.gojek.com/about/. Diakses pada tanggal 02 Januari 2020 pukul 11.25 WIB.Pengertian Transportasi Online.2017 https://ruangguruku.com/pengertian-transportasi-online/.Diakses Diakses pada tanggal 02 Januari 2020 pukul 13.00 WIB

Hanna Christina, Usep Suhud, Mohamad Rizan. 2018. Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM.http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpeb/article/view/5755/4401. Diakses pada tanggal 02 Januari pukul 14.30 WIB

Endang Fatmawati . 2015. *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66/221. Diakses pada tanggal 08 Januari 2020 pukul 21.00 WIB

DelshaDelbar Neysha Arsyakayla. 2017. Apa yang dimaksud dengan Technology Acceptance Model (TAM)?https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-technology-acceptance-model-tam/12975Diakses pada tanggal 08 Januari 2020 pukul 22.00 WIB

Admin01. 2019SPSS adalah-Pengertian, Sejarah, Fungsi, Kepanjangan.https://rumusrumus.com/spss-adalah/. Diakses pada tanggal 08 Januari 2020 pukul 22.30 WIB